

вул. Б. Хмельницького, 6, м. Київ, 01601, Україна
тел: (044) 586 35 37, факс: (044) 586 33 10
http://www.naftogaz.com, e-mail: ngu@naftogaz.com

Код ЄДРПОУ 20077720
п/р UA94300465000000026002301921
АТ«Ощадбанк» у м. Києві

16.02.21 № 7/1-37
На № _____

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-наукову програму «Маркетинг»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
підготовки доктора філософії
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Освітньо-наукова програма третього рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» спрямована на підготовку здобувачів вищої освіти з поглибленими знаннями, уміннями, навичками та іншими компетентностями, які має здобути фахівець у сфері маркетингу, достатніми для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, оволодіння методологією наукової та педагогічної діяльності, а також проведення наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Зміст освітньо-наукової програми має чітку структуру, освітні компоненти, включені до освітньо-наукової програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання. Компетентності мають практичне спрямування та можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх фахівців і передбачають набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок, що відповідають заявленим цілям освітньо-наукової програми.

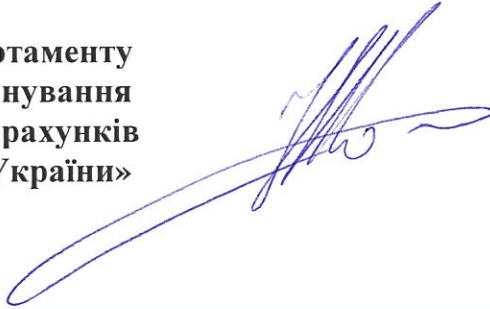
Навчальний план підготовки здобувачів ступеня доктора філософії освітньо-наукової програми «Маркетинг» повністю відповідає її завданням. Послідовність вивчення компонентів освітньо-наукової програми, план та графік навчального процесу, перелік та обсяг обов'язкової та вибіркової компоненти відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг», визначена роль кожного освітнього компонента у досягненні програмних результатів навчання, що відповідають запитам практики та дослідницько-інноваційної діяльності.

Рецензована освітньо-наукова програма має належний рівень кадрового, матеріально-технічного, інформаційного та навчально-методичного забезпечення.

Розроблена освітньо-наукова програма за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» відповідає третьому (освітньо-

науковому) рівню вищої освіти, а фахові компетентності спеціальності та програмні результати навчання відбивають її спрямованість на формування у здобувачів навичок дослідницької роботи та здатностей до науково-педагогічної діяльності.

**Начальник Департаменту
економічного планування
та бюджетних розрахунків
НАК «Нафтогаз України»**

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized representation of the name.

Ю.П. Колбушкін